

Балыкова Татьяна Александровна
преподаватель ГБПОУ РМ «Саранский политехнический техникум»,
г. Саранск

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ

В настоящее время проблема осознанного выбора профессии становится особенно актуальной. Новые социально-экономические условия России, быстро изменяющийся рынок труда требуют от учреждений системы профессионального образования развития индивидуально-личностных качеств современных выпускников, их способности и стремления к самосовершенствованию, повышению профессионализма, осознанному профессиональному самоопределению, сформированности умения строить жизненные и профессиональные планы [1].

Так как часть выпускников, поступающих в учреждения системы профессионального образования, не всегда имеет ясные жизненные перспективы (исходя из результатов исследований ГБПОУ РМ «Саранский политехнический техникум»), из-за незнания правил выбора профессии, отсутствия опыта профессиональной деятельности выбирает специальности, ориентируясь на мнение друзей или желание родителей, в техникуме, в рамках взаимодействия с работодателями и социальными партнерами, проводится ряд мероприятий, способствующих осознанному самоопределению личности при выборе профессионального направления деятельности, трудоустройству выпускников ГБПОУ РМ «Саранский политехнический техникум» по полученной специальности.

В связи с тем, что профессиональное самоопределение личности обучающихся проходит по двум основным уровням (перестройка сознания и самосознания) и практическому (реальные изменения социального статуса человека)[2], при выстраивании программы по предотвращению рисков при последующем трудоустройстве выпускников преподавателями техникума учитываются следующие положения:

- своевременная и всесторонняя диагностика профессиональной направленности, осознанной мотивации и готовности абитуриентов, планирующих обучаться по специальностям, реализуемым в рамках образовательной программы техникума;
- профессиональное информирование абитуриентов и выпускников техникума, как система мер по ознакомлению обучающихся с ситуацией в области спроса и предложения на рынке труда, перспективами развития видов деятельности, с характером работы по специальностям, условиями и оплатой труда, профессиональными учебными заведениями и центрами подготовки и переподготовки, повышения квалификации персонала, а так же с

другими вопросами получения высшего образования, профессии и обеспечения занятости (кураторские часы, встречи с работниками Центра занятости, проведение Ярмарок вакансий, сайт техникума);

— профессиональное консультирование в рамках индивидуальных собеседований (ярмарки вакансий, встречи с работниками Центра занятости, День открытых дверей, встречи с выпускниками) или учебных дисциплин (психология, педагогика, экономика) для оказания действенной помощи заинтересованным школьникам в выборе профессии и выпускникам техникума по вопросам трудоустройства, выбора образовательного учреждения для продолжения образования.

Профессиональному информированию и консультированию способствует выпуск методических разработок по вопросам профориентации и содействию трудоустройству выпускников, которые представлены как Центром занятости, так и преподавателями техникума («Собеседование с работодателем», «Требования к составлению резюме», «Портфолио, как способ самопрезентации», «Рынок труда», «Вопросы самопрезентации и профессионального самоопределения», «Что нужно знать при трудоустройстве на работу»);

— профессиональные пробы на этапе предпрофессиональной подготовки как фактор ранней профессионализации и элемент профилактики кризиса профессионального самоопределения обучающихся проходят в рамках различного вида учебных и производственных практик. Данное направление содействует трудоустройству выпускников на основе договоров о сотрудничестве, которые ежегодно заключаются с образовательными учреждениями СПО. Выбор преддипломной базы практики осуществляется с учетом желания студентов, обусловлен наличием кадровых условий.

Создание условий для профессионального самоопределения осуществляется на основе системного взаимодействия с работодателями, социальными партнерами, потенциальными заказчиками образовательных услуг (научно – практические конференции, социально – педагогические проекты, презентация образовательных достижений выпускников техникума в рамках Дня открытых дверей, Общественной презентации, Государственной итоговой аттестации, Ярмарок вакансий, тематических классных часов, разработке и проведении олимпиад). В 2015-16 учебном году в нашем техникуме введена дуальная система обучения студентов специальности "Технология машиностроения" на базе ФКП "Саранский механический завод". В рамках дуального образования расширяются рамки взаимодействия студентов с реальным производством, изучают современные САПР (MasterCam, Компас 3D и др.), что способствует более тесному общению с работодателями, более осознанному выбору своей будущей профессии и трудоустройству.

Настоящий этап развития партнерских отношений связан с введением ФГОС СПО.

Одной из педагогических норм реализации ФГОС СПО является развитие механизмов социального партнерства, как условия совершенствования содержания подготовки будущих специалистов (участие работодателей в формировании содержания основных профессиональных образовательных программ, совершенствовании условий организации образовательного процесса, согласовании программ и др.).

Выстроенная в нашем техникуме система социального партнёрства постоянно совершенствуется, жизнь заставляет нас искать новые пути совместной работы. Но уже сегодня можно говорить о достаточно хорошо налаженном механизме социального партнерства между ГБПОУ РМ «Саранский политехнический техникум» и нашими многолетними партнерами: ОАО «Электровыпрямитель», ФКП «Саранский механический завод», ОАО «Саранский приборостроительный завод», ОАО «МордовАгроМаш», ОАО «Саранский телевизионный завод», ООО «Ксенон»; предприятия общественного питания: ООО «Восьмое чудо света», ООО «Радо», ресторан «Парк Отель», ресторан «Раки», ресторан Адмирал, кафе «Пирамиды», комбинат питания «Мордовия», студенческий комбинат питания «Молодежный», сеть пиццерий «Милано»; отели и гостиницы: «Адмирал», «Олимпия», «Мирта», «Меридиан», «Саранск»; парикмахерские и салоны: «Креатив», «Сабина» «Жаклин», «Пудра», «Бест», ТД «Парикмахер».

В современных социально-экономических условиях образовательные учреждения профессионального образования только в тесном контакте с работодателями – непосредственными потребителями образовательных услуг, смогут выполнять свою главную задачу – осуществлять подготовку высококвалифицированных кадров по специальностям, востребованным на рынке труда.

О результатах деятельности техникума свидетельствует статистическая информация о трудоустройстве выпускников за период с 2011 по 2015 г. Численность трудоустроившихся после окончания техникума (от общего количества выпускников без учета находящихся в декретном отпуске и на службе в армии) свыше 78%.

Таким образом:

- социально-педагогическое партнерство в ГБПОУ РМ «Саранский политехнический техникум» имеет многоцелевой и многоплановый характер;
- обеспечивает единство, интеграцию интересов различных социальных групп в едином образовательном и информационном пространстве, способствует развитию образовательного процесса;
- выступает инструментом согласования потребностей рынка труда и результатов деятельности учреждений среднего профессионального образования, условием разрешения противоречия между востребованным работодателями уровнем подготовки специалистов и

результатом системы профессионального – педагогического образования, механизмом гибкого и мобильного обновления содержания образовательных программ;

- способствует трудоустройству выпускников по выбранной специальности.

Литература

1. Профессиональное образование в условиях реализации ФГОС Монография. – Санкт-Петербург : ИПК СПО, 2012. – 184 с.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М. : Академия, 2004. – 304 с.